

Area formazione
PROJECT MANAGEMENT
Sustainability

CORSO DI FORMAZIONE

Sostenibilità, ESG, Rischio ed Innovazione

Durata complessiva 16 ore

Modalità di erogazione:

in presenza (presso sede dell'azienda) o in *remote training*

PREMESSA

L'agenda 2030 delle Nazioni Unite rappresenta una pietra miliare nel percorso delle società verso l'adozione di modelli di business sostenibili. La crescente diffusione della cultura della sostenibilità coinvolge ormai non solo le grandi aziende ma anche le PMI.

L'adozione di pratiche aziendali sostenibili non è più una semplice opzione, ma una necessità e presto un obbligo, che richiede politiche e regolamentazioni mirate per promuovere l'attuazione di criteri ESG e mitigare i rischi associati alla responsabilità aziendale.

Inoltre, i modelli di sostenibilità hanno come elemento centrale l'innovazione. Ad esempio, l'adozione di pratiche di rigenerazione ed economia circolare si affermano come modelli economici alternativi e capaci di ridurre l'impatto ambientale delle imprese, creando nel contempo valore sostenibile.

Per l'azienda diventa fondamentale adottare strumenti e metodi di valutazione per misurare il progresso verso gli obiettivi di sostenibilità, un aspetto cruciale per garantire un cambiamento reale ed efficace.

Nell'ambito industriale quindi, implementare processi e progetti in ambito ESG significa affrontare in modo «disruptive e sistemico» interventi di cambiamento a livello strategico, strutturale organizzativo, produttivo e di policy delle risorse umane, che portino l'impresa ad un vantaggio competitivo duraturo nel tempo ma allo stesso tempo «sostenibile».

L'integrazione di queste pratiche nei modelli di gestione e-business delle aziende porta a una serie di benefici, tra cui maggiore resilienza, accesso al credito, reputazione e migliore performance finanziaria a lungo termine.

OBIETTIVI E DESTINATARI DEL CORSO

Il percorso conoscitivo, formativo ed applicativo che qui presentiamo si focalizza sullo sviluppo e sull'implementazione di una progettualità e di una cultura ESG ed è finalizzato a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Creare nei partecipanti una univoca e condivisa visione dei valori sottostanti un progetto ESG.
- Fornire una panoramica delle principali regolamentazioni e normative in ambito ESG
- Sviluppare un sistema di valutazione dei rischi ed opportunità legate alla transizione ecologica
- Fornire strumenti e metodi di valutazione per lo sviluppo, l'implementazione ed il monitoraggio di strategie ESG dell'impresa.
- Progettare ed implementare soluzioni migliorative a livello di: prodotto/servizio-mercato, organizzazione del lavoro, processi inter-funzionali, meccanismi operativi ecc.
- Fornire ai partecipanti strumenti di pratica applicazione di sotto-progetti ESG nella propria organizzazione.

STRUTTURAZIONE DELL'INTERVENTO FORMATIVO

Il percorso, della durata di 4 moduli di 4 ore ciascuno, prevede una didattica fortemente attiva, con l'utilizzo di:

- Griglie di valutazione della propria posizione competitiva
- Mappatura della catena del valore e green procurement
- Mappatura degli Stakeholders
- Matrici per l'integrazione dei rischi di sostenibilità
- Utilizzo di piattaforme e strumenti innovativi per la gestione dei dati ESG
- Strumenti per allineamento della strategia aziendale agli UN SDGs
- Analisi dei questionari di ESG scoring
- Analisi guidate sulla pianificazione di progetti ESG nella propria realtà
- Presentazione di case history
- Lavori sul campo inter-modulo
- Questionari di valutazione.

PROGRAMMA

Modulo 1

Introduzione all'ESG e alla Sostenibilità

- Che cos'è l'ESG e perché è importante per le PMI. Come l'ESG può creare valore per le PMI. I trend attuali legati all'ESG.
- Strumenti e metodi per valutare la posizione ESG attuale della propria Azienda Identificazione delle aree di forza e di miglioramento in termini di ESG.
- Valutazione della Propria Posizione ESG

Modulo 2

Introduzione ai principi ESG integrata all'Innovazione

- Definizione, importanza e benefici per le PMI.
- Strumenti di valutazione ESG: Come misurare l'impronta ESG della tua PMI.
- Come gli standard ESG possono stimolare l'innovazione nelle PMI
- Workshop di ideazione per l'innovazione sostenibile: Identifica nuove idee per prodotti, servizi o processi che rispondano agli standard ESG.

Modulo 3

Introduzione alle Politiche e Regolamentazioni per la Sostenibilità

- Panoramica delle politiche e regolamentazioni sulla sostenibilità. Interpretazione e applicazione delle regolamentazioni nel contesto delle PMI.
- Opportunità e Rischi della Conformità alla Sostenibilità
- Identificazione delle opportunità offerte dalle regolamentazioni sulla sostenibilità. Gestione dei rischi associati alla non conformità.
- Voluntary disclosure e reportistica integrata.
- Sviluppo di un piano di gestione dei rischi e delle opportunità per la tua PMI.

Modulo 4

Introduzione agli aspetti di governance coerenti con il piano ESG

- Relazione tra strategia competitiva auspicabile nel medio periodo ed investimenti nella sostenibilità
- Identificazione delle priorità di investimento nel proprio contesto, in funzione di vincoli a livello di risorse realmente investibili
- Come ridisegnare struttura, organizzazione e processi in funzione di parametri di sostenibilità sociale
- Ricaduta su modelli e leve di welfare, premio, incentivazione ecc.
- Azioni di internal marketing correlati con il benessere personale ed organizzativo

DOCENTI

Amleto Caputo – Consulente di direzione su progetti di *change management*, di gestione risorse umane, di organizzazione e di comportamento organizzativo

Pablo Degl'Innocenti – Direttore Innovazione e Sostenibilità, per Gruppo Marchiani.

E' possibile l'eventuale sostituzione dei docenti