



Area formazione
PROJECT MANAGEMENT
Sustainability

CORSO DI FORMAZIONE

Intelligenza Artificiale e “Sistemi generativi” in azienda
Innovare con l’Intelligenza Artificiale: tra opportunità e sfide
Durata complessiva 8 ore

Date e orari:

1 sessione in presenza, sede Milano
Milano, 14 Aprile 2025 – (9.00 – 18.00)

OBIETTIVI E DESTINATARI

Negli Stati Uniti l’Intelligenza Artificiale (IA) è considerata la nuova elettricità, perché alimenta sviluppi impensabili prima del suo avvento.

La crescita degli investimenti è assolutamente esponenziale.

In ogni nuovo hardware e/o software nel quale una azienda investe ci sono ormai uno o più algoritmi di IA e **l’avvento dei sistemi generativi sta creando ulteriori spazi di utilizzo di questa tecnologia in azienda.**

La televisione usa gli algoritmi per ottimizzare il suono o la qualità delle immagini, lo smartphone scatta foto sempre più performanti, device come Amazon Alexa o Google assistant invadono le case per rispondere alle nostre domande, e governare la domotica. Allo stesso modo nel mondo industriale la supply chain si avvale delle previsioni dell’IA per ottimizzare tempi e costi; i robot possono migliorare le loro prestazioni, i sistemi di quality assurance diventano più affidabili, così come le manutenzioni dei macchinari.

Non esiste più la richiesta di un nuovo prodotto/servizio con alcune funzionalità di IA, l’IA c’è, può cambiare solo l’intensità dei suoi effetti sul risultato finale.

Una vera e propria rivoluzione, ma con qualche avvertenza nell’uso. Negli Stati Uniti nel 2021 quasi il 50% dei progetti con algoritmi di IA ha avuto importanti ritardi nella messa in produzione, costi notevolmente maggiorati e risultati sotto le attese. Colpa della tecnologia inaffidabile?

Nonostante ci sia ancora molta strada da percorrere l’IA non è assolutamente trasparente per le aziende, anche se non sviluppano e non svilupperanno mai algoritmi predittivi, di computer vision o di altro tipo.

E’ inevitabile che i processi ne siano affetti, così come l’organizzazione del lavoro lo sviluppo dei progetti, la gestione dei dati.

Una rivoluzione, più che una evoluzione, una ulteriore spinta verso la Industry 4.0, che i manager a tutti i livelli devono essere in grado di gestire senza esserne sopraffatti.

Abbiamo quindi creato un percorso che accompagni il manager nella **comprensione delle variabili chiave di questa tecnologia**, degli elementi fondamentali per assumere decisioni corrette, e per la buona riuscita di un progetto che inglobi algoritmi di IA.

Il corso, vuole raggiungere i seguenti **obiettivi**:

Analizzare il mercato mondiale ed italiano dell’IA, i settori trainanti e quelli emergenti.

Far comprendere l’uso dei nuovi sistemi generativi.

Quali processi sono necessari a supportare le nuove dinamiche aziendali innescate dall’Intelligenza Artificiale: come interagire col fornitore, come verificare che eventuali cambiamenti non creino situazioni di drastica riduzione delle performance del progetto.

Analizzare con esempi casi di successo e di inaspettati fallimenti.

Avere consapevolezza delle responsabilità civili e penali che un progetto di IA si porta dietro.

I contenuti sono rivolti a manager ed executive impegnati nel costruire un vantaggio competitivo per l’azienda e che vogliono comprendere gli elementi importanti di questa nuova tecnologia, senza entrare nei dettagli tecnici.

PROGRAMMA

Conoscere l'IA per valutarne opportunità e rischi

- Come funziona l'IA, e quali sono gli elementi chiave per valutarne potenzialità e limiti.
- Come valutare se e come investire in un progetto di IA. Ci aiuteremo con casi aziendali ed applicazioni verticali.
- Passare da un approccio 'model centric' ad uno 'data centric' e gli impatti sul business model aziendale.
- Cosa significa avere dati di qualità e come ottenerli quando non si possiedono.
- Il mercato evolve e con esso i dati: 'concept drift' e 'data drift', quali gli impatti sulle organizzazioni e sui loro processi.
- I modelli AI generative, come la famiglia dei modelli ChatGPT, sono l'inizio di una nuova era di sviluppo per l'IA?
- Come si usa ChatGPT e modelli simili, esempi di utilizzo e customizzazione delle risposte. Quali costi e quali alternative a questi strumenti molto pubblicizzati.

Sviluppare e lanciare un progetto di IA

Un progetto di IA ha uno sviluppo ciclico, analizziamone le fasi e come i diversi attori vengono coinvolti.

- Come definire le metriche per valutare i risultati.
- Il ciclo virtuoso dell'Intelligenza Artificiale.
- I costi ed i rischi di un progetto di IA.
- Cosa rende una azienda una 'IA company'.
- Le nuove figure professionali e le infrastrutture hardware necessarie.
- **Un esempio pratico** di come l'IA possa aiutare a migliorare le relazioni commerciali ed il clima aziendale.

La legislazione sui prodotti che includono algoritmi di IA

- Partendo da casi concreti di progetti di IA, affronteremo i problemi che possono insorgere con conseguenze etiche, civili e penali.
- Per quanto 'corretto', un modello di IA può fornire risultati imprevedibili a seguito di evoluzioni del mondo circostante e/o di 'adversarial attacks', creati per indurre il sistema all'errore.
- Analizzeremo come le attuali normative valutano le responsabilità legali degli attori coinvolti nella filiera: dal produttore del software, all'integratore di prodotto fino al rivenditore e l'importanza, di applicare le best practices nello sviluppo di un progetto di IA.

DOCENTE

[Fabrizio Romboli](#) - Consulente e progettista tecnologia IA

SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO

Intelligenza Artificiale e “Sistemi generativi” in azienda

Innovare con l’Intelligenza Artificiale: tra opportunità e sfide

14 Aprile 2025 (ore 9.00 - 18.00)

NOME E COGNOME PARTECIPANTE	
TITOLO DI STUDIO E ANNO DI NASCITA	
ATTUALE RUOLO AZIENDALE	
AZIENDA (RAGIONE SOCIALE)	
SETTORE DI ATTIVITÀ DELL’AZIENDA	
SPECIFICARE SE ENTE PUBBLICO / PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	
INDIRIZZO SEDE LEGALE PER FATTURAZIONE (VIA – C.A.P. – CITTA’)	
CODICE SDI E INDIRIZZO PEC PER FATTURAZIONE ELETTRONICA n.b. precisare la cifra zero = Ø	
INDIRIZZO E-MAIL E CELLULARE DEL PARTECIPANTE	
INDIRIZZO E-MAIL UFFICIO CONTABILITÀ	
N. TELEFONICO	
ORDINE DI ACQUISTO (O.D.A.) Se emesso, intestare come segue: ANIMP SERVIZI S.R.L. Via Chiaravalle 8 – 20122 Milano P. IVA 07843320156 e allegare alla scheda di iscrizione	SI NO
EVENTUALE FORMAZIONE FINANZIATA SI NO	Indicare se verrà attivata per il corso, tramite i Fondi paritetici Interprofessionali. Nel caso, inviare i dati da riportare sulla fattura
PARTITA I.V.A.:	COD.FISCALE:

PER I SOGGETTI NON RESIDENTI IN ITALIA, INDICARE SE LA PRESTAZIONE CHE VERRÀ FORNITA NELL’AMBITO DELLA VOSTRA ATTIVITÀ DI IMPRESA/COMMERCIALE È SOGGETTA AD IVA **SI NO**


€ 510,00 più IVA (quota SOCI) specificare Associazione di appartenenza >
> **(ANIMP, ANIE, ANIMA, ASSOLOMBARDA, ALDAI/Federmanager)**

> **€ 620,00 più IVA** (quota NON SOCI)

→ Ai sensi dell’art. 1341 C.C. dichiariamo di aver letto e di approvare quanto espressamente indicato nelle **Informazioni e Condizioni Generali** (pag. seguente). La scheda di iscrizione costituisce parte integrante del dépliant di presentazione del corso.

La sottoscritta società/persona fisica, acquisite le informazioni di cui all’articolo 13 del Codice privacy (dal 25 maggio 2018 secondo Regolamento UE 2016/679), ai sensi dell’articolo 23 del Codice stesso, conferisce il consenso al trattamento dei dati personali effettuato da Animp Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale, compresa la comunicazione degli stessi dati ai soggetti indicati nell’informativa.

Data di compilazione:

 **TIMBRO E FIRMA** (Legale Rappresentante o Titolare)

inviato da (nome cognome):

e-mail:



INFORMAZIONI E CONDIZIONI GENERALI

ENTE FORMATORE ANIMP Associazione Nazionale di Impiantistica Industriale - www.animp.it

SEGRETERIA Segreteria organizzativa (Beatrice Vianello) - e-mail: beatrice.vianello@animp.it
ANIMP SERVIZI S.r.l. Via Chiaravalle 8 – 20122 Milano

→ SEDE: il corso, negli orari 9 - 18, si terrà a Milano, presso sede che verrà comunicata ai partecipanti dopo la conferma di erogazione.

SCHEDA ISCRIZIONE

Inviare entrambe le pagine - scheda compilata e firmata + condizioni generali - via e-mail alla Segreteria.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE (a persona)

€ 510,00 più IVA (quota SOCI) > **ANIMP, ANIE, ANIMA, ASSOLOMBARDA, ALDAI/Federmanager**

€ 620,00 più IVA (quota NON SOCI)

➤ Le quote comprendono il materiale didattico in formato digitale.

SCONTO PER ISCRIZIONI MULTIPLE

Per iscrizioni di oltre 2 partecipanti di una stessa azienda, sarà praticato uno sconto del 10% sulla terza quota e sulle eventuali successive.

FORMAZIONE FINANZIATA

Per i corsi ANIMP, sia in presenza, sia in modalità *remote training* (FAD), le aziende possono accedere ai Fondi Paritetici Interprofessionali.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

A conclusione del corso, sarà inviato, su richiesta, l'attestato personale in forma digitale, previa verifica dell'effettiva partecipazione ad almeno 75% della durata totale.

ISCRIZIONI ED EROGAZIONE DEL CORSO

Il contratto si intende perfezionato al ricevimento da parte di ANIMP del modulo di iscrizione sottoscritto in ogni sua parte, a fronte del quale sarà emessa relativa fattura da ANIMP SERVIZI S.R.L.

Il corso sarà comunque erogato a raggiungimento di un numero minimo di partecipanti che ANIMP stabilisce in relazione alla sostenibilità dell'evento.

Le iscrizioni chiuderanno 10 giorni prima del corso. Entro tale termine, ANIMP potrà comunicare l'eventuale annullamento del corso, in caso di mancato raggiungimento del numero minimo di iscrizioni.

RINUNCE

In caso di rinuncia effettuata per iscritto:

Qualora il partecipante, per ragioni personali e non imputabili ad ANIMP decidesse di non frequentare più il corso cui si è iscritto: oltre 7 giorni lavorativi dall'inizio del corso potrà esercitare il proprio diritto di recesso e disdire l'iscrizione senza penali;

-entro 7 giorni lavorativi sarà addebitato il 25% della quota di partecipazione;

-entro 3 giorni lavorativi sarà addebitato il 50%;

-successivamente, o in caso di mancata partecipazione, sarà fatturata l'intera quota.

E' ammessa in qualsiasi momento la sostituzione del/i partecipante/i, che dovrà essere comunicata per iscritto. ANIMP si riserva la facoltà di rimandare o annullare il corso programmato dandone tempestiva comunicazione, con l'unico obbligo di provvedere al rimborso delle quote pervenute.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente alla data del corso, **solo dopo aver ricevuto la comunicazione di conferma dalla Segreteria organizzativa e la fattura elettronica**, che verrà emessa secondo le modalità indicate sulla scheda di iscrizione.

L'importo totale della fattura dovrà essere versato ad **Animp Servizi S.r.l.** con RIMESSA DIRETTA VISTA FATTURA tramite bonifico bancario presso: UNICREDIT BANCA, Ag. di Via Napo Torriani, 10 - 20124 Milano
IBAN: IT9010200801629000100408125 - BIC/SWIFT:UNCRITM1229

P.IVA /C.F. di Animp Servizi S.r.l. 07843320156 - **CAUSALE B/B: C.SO I.A. 04-2025**

FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, all'esecuzione ed all'adempimento del seguente contratto, le Parti concordano che sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.